

# Mikkelin seudun matkailupalvelu ry:n jäsenedut

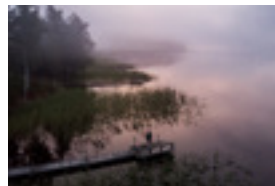
MSM ry:n jäsenyys tuo

## isoja etuja

Tiesithän, että vain Mikkelin seudun matkailupalvelu ry:n jäsenenä saat etuja, jotka auttavat sinua löytämään tuotteitasi ja palveluistasi kiinnostuneita asiakkaita. Tuomme jäsenyrityksiä ja Mikkelin seutua esille houkuttelevana ja monipuolisena matkailukohteena.

### 20 snt panostuksella 1€ etuja yritykselle

Kustannuksista suurimman osan eli 80 % maksavat kunnat. Yritysten maksettavaksi jää vai 20%.



## Jäsenenä saat kaiken tämän:

### 1 Näkyvyyttä ja vetovoimaa

Jäsenyrityksenä saat näkyvyyden **Visit Finlandin DataHubin** kautta **visitmikkeli.fi**-verkkosivuilla kaikissa kieliversioissa sekä **mahdollisuuden lisätä sivuille tuotteitasi ja tapahtumiasi**.

- Verkkosivut tavoittavat vuosittain reilusti yli 100 000 kävijää
- Facebook-sivuilla on yli 9 000 seuraajaa
- Instagram-tilillä on yli 3 600 seuraajaa
- Juuri perustetulla TikTok-tilillä on 121 seuraajaa

Sivustolle tehdään aina ajankohtaiset kampanjasivut, esimerkiksi Kesä Saimaalla, jonne jäsenet voivat tehdä omia tuotteitaan ja jonne ohjataan liikennettä kampanjoilla. Pelkästään näillä kanavilla **viestisi tavoittaa yli 100 000** aidosti MSM ry:n jäsenyritysten tuotteista ja palveluista kiinnostunutta henkilöä. Huima etu pienellä vaivalla!

Pitämällä **DataHub-tuotteesi ajan tasalla** saat näkyvyyttä **visitmikkeli.fi**-sivuston lisäksi muuallakin! DataHub tarjoaa eri julkaisijoille mahdollisuuden hakea matkailutietoa helposti rajapinnan kautta. **Visit Finland hyödyntää jatkossa uudessa visitfinland.comissa ja muissa digikanavissa DataHubin tietoja**. Kun tuotetietosi ovat yhdessä paikassa, monet eri verkkojulkaisut voivat hakea ne omille sivuilleen. DataHubin käyttö on yrityksille ilmaista.

### 2 Seutuesitteet

Painetut seutuesitteet tavoittavat kymmeniätuhansia potentiaalisia asiakkaita vuosittain. Esitteiden hyvä puoli on myös se, että kieliversioinnit ja jakelu tapahtuvat yhteisesti - eikä kaikkea tarvitse hoitaa itse. Jakelupisteet on valittu tarkkaan ja esitteitä jaetaan aktiivisesti messutapahtumissa ja infopisteissä sekä viikossa pysähdyspisteissä ympäri Suomen.

### 3 Messunäkyvyys

Matkailualan messuilla tavoitetaan kuluttajakontaktien lisäksi matkanjärjestäjiä. Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma Matkamessut tavoittaa vuosittain yli 50 000 kuluttajaa ja kymmeniä matkanjärjestäjiä.

### 4 Uusia oivalluksia ja uutta näkökulmaa

Yhteisissä tapaamisissa ja jäsenten omassa Facebook-ryhmässä vaihdetaan ajatuksia ja kerrotaan tulevista yhteiskampanjoista sekä ajankohtaisista aiheista, kuten vastuullisesta matkailusta ja digitaalisuudesta.



Isojen jäsenetujen lisäksi saat käyttöösi alustan, jossa jokainen yrittäjä voi omalla aktiivisuudella moninkertaistaa yrityksensä näkyvyyden.

Esimerkkejä maksuttomasta kampanjanäkyvyydestä:

### Pelkästään jo Kesä 2023 -digikampanjoilla oli yli 800 000 näyttöä

Natiivi	360 000
Facebook & Instagram	280 000
Google Ads hakusana	100 000
Kesä Saimaalla -kampanjasivujen näytöt arvio	100 000
<b>Yhteensä</b>	<b>840 000</b>

Kampanjoita toteutetaan vuodessa useita ja kampanjoiden laskeutumissivuilla näkyminen on **jäsenille maksutonta!**

Ajankohtaisista tietoa markkinoinnista saat jäsenenä markkinoinnin uutiskirjeestä ja **visitmikkeli.fi**-jäsen sivuilta.